

**Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism
capacity and development**

**Π.2.3.2.Β. Οκτώ (8) τριμηνιαίες αναφορές προβολής τους
έργου στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης**

Περίοδος: Γ' τριμήνου 2021

Ταυτότητα Σύμβασης

| | |
|-----------------|--|
| Τίτλος Σύμβασης | Υπηρεσίες υποστήριξης του Δήμου Πρέβεζας στην υλοποίηση των Παραδοτέων 1.3.2, 1.3.3, 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4, 4.3.1, 4.3.3, 4.3.4 και 4.3.5 του έργου MileSTONES III «Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism capacity and development»/ Πρόγραμμα Interreg IPA CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020» |
| Ανάδοχος | planO ₂ Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία |
| Συγγραφείς | Παπαϊωάννου Ιωάννα Τσεκερίδης Βασίλειος Αργυροπούλου Κυριακή |
| Αναθέτουσα Αρχή | Δήμος Πρέβεζας |

Ταυτότητα Παραδοτέου

| | |
|----------------------|---|
| Ακρωνύμιο έργου: | MileSTONES II |
| Τίτλος έργου: | Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism capacity and development |
| Τίτλος Παραδοτέου | Οκτώ (8) τριμηνιαίες αναφορές προβολής τους έργου στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης |
| Κωδικός Παραδοτέου | Π.2.3.2.B |
| Έκδοση: | V.1 |
| Περιγραφή Παραδοτέου | Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται οι δημοσιεύσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά το τρίτο τρίμηνο του 2021 στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου στο Facebook, Twitter και Instagram |

Ιστορικό Αναθεωρήσεων

| Έκδοση | Ημερομηνία | Αναθεωρήθηκε από | Αιτιολογία |
|--------|------------|------------------|------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Αποδέκτες

| Ιδιοκτήτης | Περιγραφή / Στόχος Εγγράφου | Αποδέκτης |
|----------------|---|---|
| Δήμος Πρέβεζας | Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται οι δημοσιεύσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά το τρίτο τρίμηνο του 2021 στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου στο Facebook, Twitter και Instagram | Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου |

DISCLAIMER

Η παρούσα έκδοση έχει δημιουργηθεί με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της έκδοσης βρίσκεται υπό την αποκλειστική ευθύνη του Δήμος Πρέβεζας και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ότι αντιπροσωπεύει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

Εταιρικό Σχήμα Έργου

| Ρόλος | Εταίρος | Χώρα |
|---------------------------------|---|---------|
| Επικεφαλής Εταίρος - Δικαιούχος | Δήμος Δωδώνης | Ελλάδα |
| Εταίρος 2 | Δήμος Φοινίκης | Αλβανία |
| Εταίρος 3 | Δήμος Πρέβεζας | Ελλάδα |
| Εταίρος 4 | Περιφερειακή Διεύθυνση Εθνικού Πολιτισμού της Αυλώνας | Αλβανία |

Συνοπτική Ενημέρωση για το Πρόγραμμα

Το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA «Ελλάδα – Αλβανία 2014-2020» εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 30/07/2015 με την απόφαση Γ (2015) 5482. Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος (σύμφωνα με τη 2η Τροποποίηση) ανέρχεται σε 54.076.734,00€ εκ των οποίων το ποσό των 45.965.222,00€ (85%) προέρχεται από Υποστήριξη Ένωσης και το ποσό των 8.111.512,00€ (15%) από τους πόρους των δύο συμμετεχουσών κρατών. Η επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος αποτελείται από της περιφερειακές ενότητες Γρεβενών, Καστοριάς, Φλώρινας, Άρτας, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων, Πρέβεζας, Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλληνίας και Λευκάδας στην Ελλάδα και β τις Περιφέρειες Vlorë, Gjirokastër, Korçë και Berat στην Αλβανία. Άξονες Προτεραιότητας του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg IPA «Ελλάδα – Αλβανία 2014-2020» είναι 1. Προώθηση του περιβάλλοντος, των βιώσιμων μεταφορών και των δημόσιων υποδομών, 2. Ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και 3. Τεχνική Βοήθεια.

Περιεχόμενα

| | |
|---|-----------|
| Εισαγωγή | 7 |
| 1 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το μήνα Ιούλιο | 9 |
| 1.1 Δημοσιεύσεις στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου | 9 |
| 1.1.1 Facebook..... | 9 |
| 1.1.2 Instagram | 10 |
| 2 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το μήνα Αύγουστο | 13 |
| 2.1 Δημοσιεύσεις στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου..... | 13 |
| 2.1.1 Facebook..... | 13 |
| 2.1.2 Twitter | 13 |
| 2.1.3 Instagram | 14 |
| 3 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το μήνα Σεπτέμβριο..... | 17 |
| 3.1 Δημοσιεύσεις στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου | 17 |
| 3.1.1 Facebook..... | 17 |
| 3.1.2 Twitter | 18 |
| 3.1.3 Instagram | 18 |
| 4 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το 3^ο τρίμηνο..... | 20 |
| 4.1 Στατιστικά στοιχεία λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης του έργου | 20 |
| 4.1.1 Facebook..... | 20 |
| 4.1.2 Twitter | 21 |
| 4.1.3 Instagram | 21 |

Εισαγωγή

Στο πλαίσιο των συμβατικών υποχρεώσεων του Συμβούλου ως Ανάδοχος για την υποστήριξη του Δήμου Πρέβεζας στην υλοποίηση των Παραδοτέων 1.3.2, 1.3.3, 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4, 4.3.1, 4.3.3, 4.3.4 και 4.3.5 του έργου MileSTONES III «Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism capacity and development»/ Πρόγραμμα Interreg IPA CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020» περιλαμβάνεται η διαδικτυακή προβολή και προώθηση του έργου.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Σύμβουλος είναι υπεύθυνος για τη προβολή του έργου και των παραδοτέων του στα βασικά κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Twitter, Instagram), μέσω τακτικών επικαιροποιήσεων και ενημερώσεων για τις δράσεις του, μέσω δημιουργίας αντίστοιχων λογαριασμών, με τουλάχιστον 16 αναρτήσεις σε μηνιαία βάση ανά δίκτυο.

Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται οι δημοσιεύσεις για το τρίτο τρίμηνο του 2021.

**Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism
capacity and development**

**Π.2.3.2.Β. Οκτώ (8) τριμηνιαίες αναφορές προβολής τους
έργου στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης**

Περίοδος Ιουλίου 2021

1 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το μήνα Ιούλιο

1.1 Δημοσιεύσεις στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου

Κατά τον μήνα Ιούλιο 2021 ο Σύμβουλος πραγματοποίησε συνολικά πενήντα τρεις (53) αναρτήσεις στους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Έργου. Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν τρεις (3) στην σελίδα του Έργου στο Facebook, και πενήντα (50) στο Instagram. Για το μήνα αυτό, δεδομένου ότι πραγματοποιήθηκε το Ταξίδι Εξοικείωσης του έργου, επιλέχθηκε οι δημοσιεύσεις του μήνα να πραγματοποιηθούν κατά κύριο λόγο στο Instagram καθώς οι συμμετέχοντες δημοσίευαν το υλικό του ταξιδιού σε αυτή τη πλατφόρμα και έτσι δημιουργήθηκε περισσότερος «θόρυβος» για το έργο σε αυτό το μέσο. Επιπλέον, οι δημοσιεύσεις αυτές πραγματοποιήθηκαν σε μορφή σύντομου βίντεο «story» και έχουν αποθηκευτεί στο προφίλ του έργου ώστε να είναι διαθέσιμα προς προβολή με τον τίτλο «Fam Trip Preveza». Ορισμένες από τις οποίες παρουσιάζονται παρακάτω:

1.1.1 Facebook



Milestones III
Δημοσιεύτηκε από **Christos Papaioannou** · 29 Ιουλίου · 🌐

Ο χρήστης **Debbie Hiotopoulou** είναι με τη χρήστη **Ioanna Papaioannou** και 3 ακόμη.
29 Ιουλίου · 🌐

Τρεις μέρες στην **#Πρέβεζα**, το 'νησί της Ηπείρου', όπως την αποκαλεί ο δήμαρχος Πρέβεζας **Νίκος Γεωργακός**, στη συνέντευξη που μου έδωσε για το **#grtimes**. Ευχαριστώ... Δείτε περισσότερα



Milestones III

Δημοσιεύτηκε από Christos Papaioannou · 8 Ιουλίου · 🌐



CLEANER TRANSPORT IS COMING



DISCOVER
EUROPE'S PLAN
FOR MORE
ELECTRIC
VEHICLES AND
CHARGING POINTS

#EUGreenDeal



European Commission

8 Ιουλίου · 🌐

Cleaner transport means cleaner air for us to breathe.

Transport represents 25% of our emissions. Reducing transport emissions will help us reach a zero-pollu... Δείτε περισσότερα

1.1.2 Instagram





**Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism
capacity and development**

**Π.2.3.2.Β. Οκτώ (8) τριμηνιαίες αναφορές προβολής τους
έργου στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης**

Περίοδος Αυγούστου 2021

2 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το μήνα Αύγουστο

2.1 Δημοσιεύσεις στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου

Κατά τον μήνα Αύγουστο 2021 ο Σύμβουλος πραγματοποίησε συνολικά σαρανταοκτώ (48) αναρτήσεις στους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Έργου. Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν δεκαέξι (16) στην σελίδα του Έργου στο Facebook, δεκαέξι (16) στο Twitter και δεκαέξι (16) στο Instagram, ορισμένες από τις οποίες παρουσιάζονται παρακάτω:

2.1.1 Facebook



2.1.2 Twitter

Milestones_III @milestones_iii · Aug 26
Χτισμένη στην αριστερή όχθη του Αράχθου, η Άρτα είναι γνωστή για τα αρχαία, τα βυζαντινά και τα μεταβυζαντινά μνημεία της!

📍 Ηπειρος - τουριστική προβολή



👁️ 🔄 ❤️ 📌 📏

Milestones_III @milestones_iii · Aug 20
Γευσιτικό ταξίδι στην Ηπειρο!



👁️ 🔄 ❤️ 📌 📏

Milestones_III @milestones_iii · Aug 20
Η Αυγουσιόπαιη Πανσέληνος σε μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους



👁️ 🔄 ❤️ 📌 📏

2.1.3 Instagram





interreg_greece_albania

interreg_greece_albania

Discover the wonders of the European Heritage Landscape: Chionoi Peaks (number 001) awarded the World Heritage List and UNESCO World Heritage Award

ip@interreg-greece-albania

1.0K

Like Comment Share Save

Search for tags, people and pages



interreg_greece_albania

interreg_greece_albania

To see your location and to see what you have shared with the World Heritage Awards, please use the following link:

ip@interreg-greece-albania

1.0K

Like Comment Share Save

Search for tags, people and pages

**Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism
capacity and development**

**Π.2.3.2.Β. Οκτώ (8) τριμηνιαίες αναφορές προβολής τους
έργου στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης**

Περίοδος Σεπτεμβρίου 2021

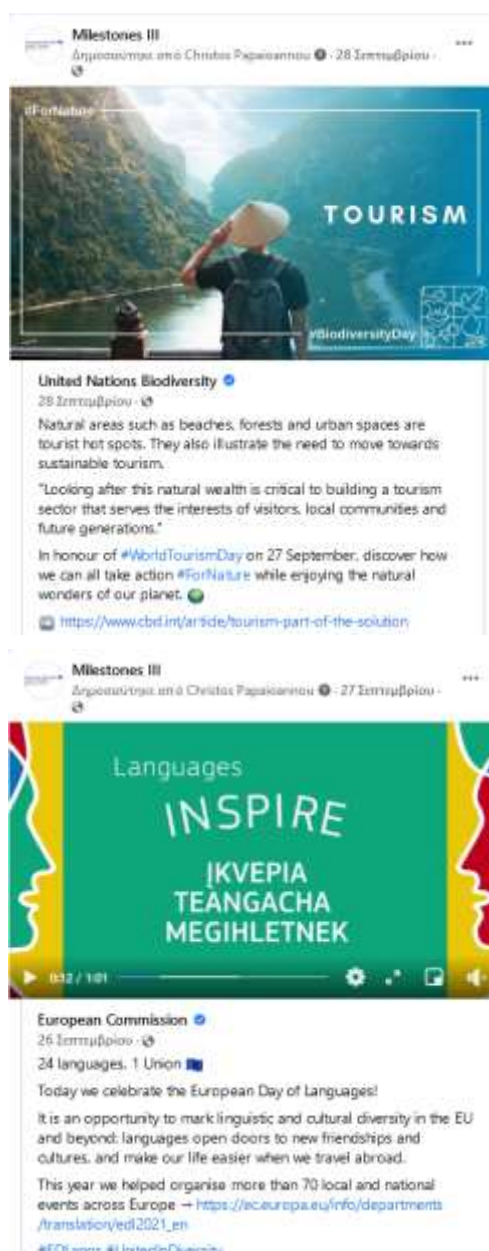
3 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το μήνα Σεπτέμβριο

3.1 Δημοσιεύσεις στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου

Κατά τον μήνα Σεπτέμβριο 2021 ο Σύμβουλος πραγματοποίησε ο Σύμβουλος πραγματοποίησε συνολικά σαρανταοκτώ (48) αναρτήσεις στους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Έργου. Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν δεκαέξι (16) στην σελίδα του Έργου στο Facebook, δεκαέξι (16) στο Twitter και δεκαέξι (16) στο Instagram, ορισμένες από τις οποίες παρουσιάζονται παρακάτω:

Facebook

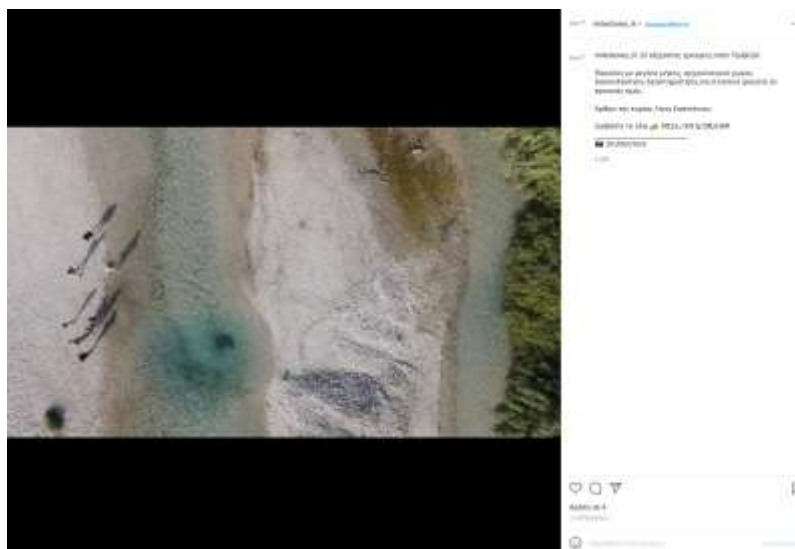
3.1.1 Facebook



3.1.2 Twitter



3.1.3 Instagram





Instagram post interface showing a post from 'Andreas_21' with a caption in Greek: 'Η φύση, η γη και η κοίταξη...'. The post has 1 like and 0 comments. The interface includes icons for likes, comments, and shares, and a share button.

4 Προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το 3^ο τρίμηνο

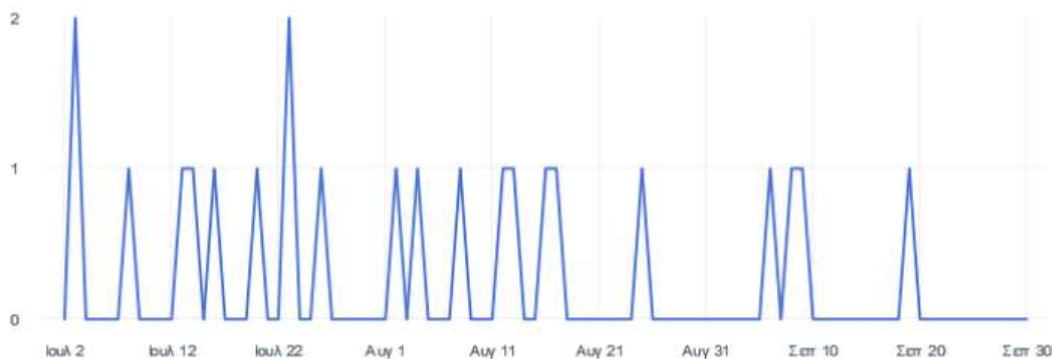
4.1 Στατιστικά στοιχεία λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης του έργου

Παρακάτω παρουσιάζονται ορισμένα βασικά στοιχεία επισκεψιμότητας των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης του έργου MileSTONES III, για το τρίτο τρίμηνο του 2021. Αναφορικά με τη σελίδα στο Facebook, παρουσιάζονται δείκτες που αφορούν τις συνολικές προβολές της σελίδας, τον συνολικό αριθμό των ατόμων που είδαν τη σελίδα, καθώς και τον αριθμό των ακολούθων της σελίδας. Ακολουθούν στατιστικά στοιχεία από τη σελίδα του Έργου στο Twitter και οι δείκτες, εντυπώσεων (impressions rate), ενεργητικότητας (engagement rate), «Μου αρέσει» (likes) κ.α. Τέλος, αποτυπώνονται στατιστικά στοιχεία από την σελίδα του Έργου στο Instagram και συγκεκριμένα οι δείκτες «Μου αρέσει» (likes), Απήχηση, Εμφανίσεις και ο αριθμός των ακολούθων για το τρίτο τρίμηνο του 2021.

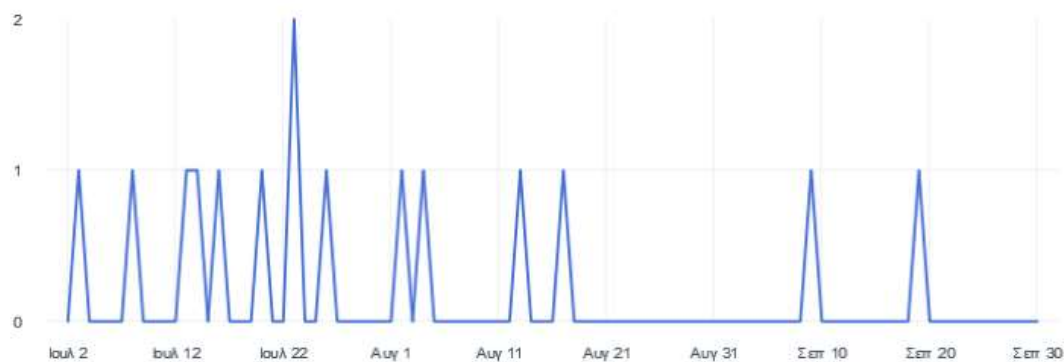
4.1.1 Facebook

Αναφορικά με τη σελίδα στο Facebook, παρουσιάζονται οι εξής δείκτες:

- Διάγραμμα 1: Συνολικές Προβολές της σελίδας του Facebook κατά το τρίτο τρίμηνο του 2021



- Διάγραμμα 2: Συνολικός αριθμός των ατόμων που είδαν τη σελίδα κατά το τρίτο τρίμηνο του 2021



- Διάγραμμα 3: Αριθμός ακολούθων της σελίδας κατά το τρίτο τρίμηνο του 2021

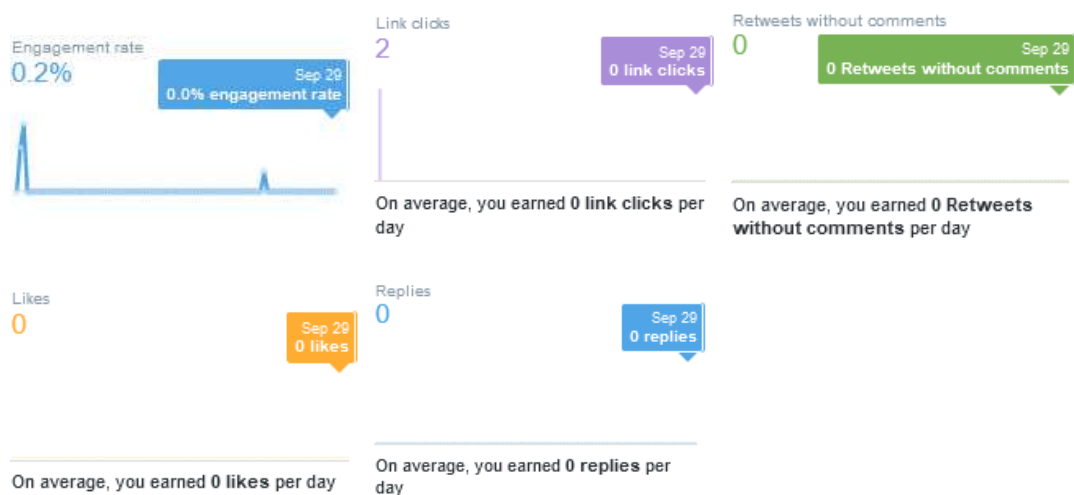


ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ
 Συγκρίνετε τη μέση απόδοση της Σελίδας σας στην πάροδο του χρόνου.
 Συνολικά "Μου αρέσει!" στη Σελίδα

4.1.2 Twitter

Αναφορικά με τη σελίδα στο Twitter, παρουσιάζονται οι εξής δείκτες:

- Δείκτης δέσμευσης «engagement rate»
- Αναδημοσίευση tweet «retweets»
- Απαντήσεις «replies»
- Κλικ στον σύνδεσμο
- Μου αρέσει «likes»

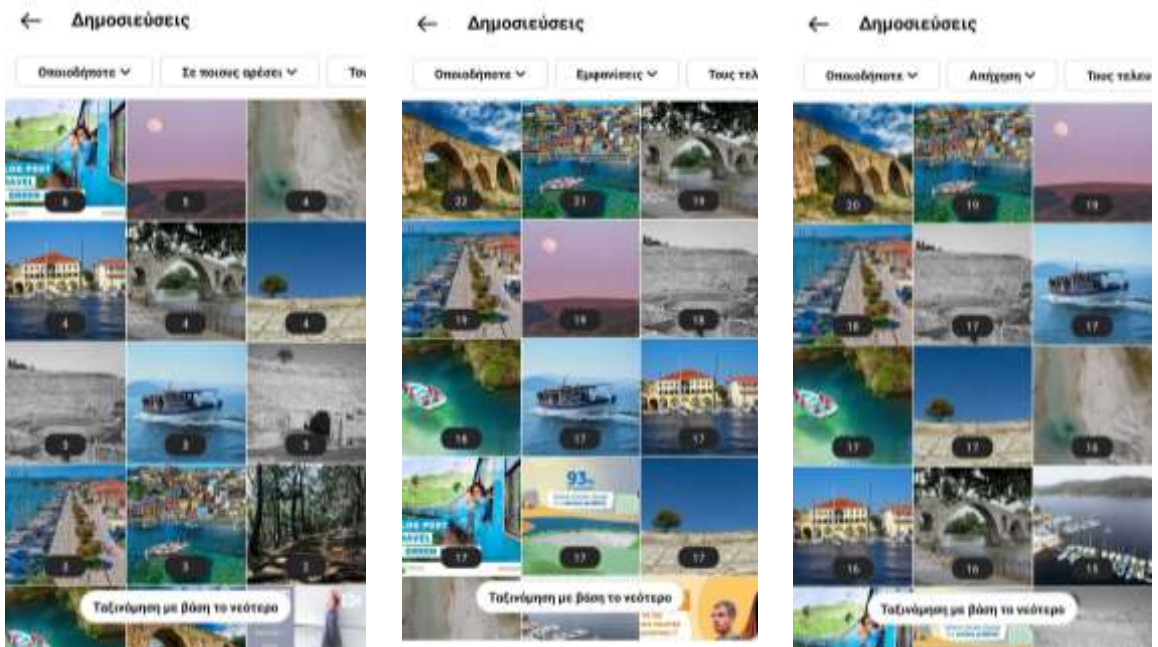


4.1.3 Instagram

Αναφορικά με τη σελίδα στο Instagram, παρουσιάζονται οι εξής δείκτες για κάθε δημοσίευση:

- □ «Μου αρέσει» (likes)
- □ Απήχηση
- □ Εμφανίσεις

καθώς επίσης και ο αριθμός των ακολούθων (Followers) της σελίδας



Τέλος, οι ακόλουθοι (Followers) για το τρίτο τρίμηνο του 2021 ήταν είκοσι ένας (21).

milestones_iii + ≡

 **115** **52** **269**
 Δημοσιεύσ... Ακόλουθοι Ακολουθεί

Milestones III   
 Preserve #cultural and #natural #resources as a
 prerequisite for #tourism #development of the cross
 border area
milestones3.eu/

Επεξεργασία προφίλ

Διαφημιστι... Στατιστικά Προσθήκη κ...

 
 Farm Trip Prev... Νέο